

auto motor i sport doradca konsumenta

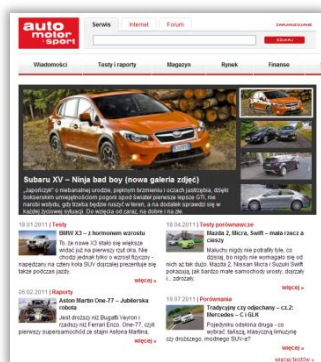


auto motor i sport jest uznawany na naszym rynku za **najbardziej opiniotwórczy** magazyn motoryzacyjny w Polsce

Zgodnie z mottem "dla tych, którzy benzynę mają we krwi", oprócz testów, znajdziemy w **auto motor i sport** aktualne komentarze i analizy dotyczące produkcji, sprzedaży i serwisowania aut, materiały o nowych tendencjach w technice i stylistyce samochodowej, relacje z wielkich wystaw a także kompetentne relacje z rajdów i wyścigów.

Dane podstawowe:

- ▶ miesięcznik, cena 8,60 PLN,
- ▶ sprzedaż: 31 820 (ZKDP 1-8'11)
- ▶ czytelnictwo : 762 442 (PBC, CCS 4'11-9'11)



www.auto-motor-i-sport.pl

- ▶ statistics 1.XI.2011 – 30.XI.2011 (Google Analytics)***
- ▶ UV (unikalni użytkownicy) 155 812
- ▶ PV (odsłony) 669 515
- ▶ 10 775 użytkowników FORUM;
- ▶ 10 207 baza odbiorców newslettera AMIS

Ceny reklam i Harmonogram 2012

2/1 - rozkładówka



- 426x240 mm **4c**
- 450x285 mm **PLN 60,000**

1/1 – cała strona



- 201x240 mm **4c**
- 225x285 mm **PLN 32,000**

1/2 pół strony



- A ■ 98x240 mm **4c**
- 110x285 mm **PLN 19,000**
- B ■ 201x118 mm
- 225x140 mm

numer	zamówienia	materiały	1-wszy dzień sprzedaży
02/2012	2011-12-23	2011-12-30	2012-01-20
03/2012	2012-01-20	2012-01-27	2012-02-17
04/2012	2012-02-17	2012-02-24	2012-03-16
05/2012	2012-03-23	2012-03-30	2012-04-20
06/2012	2012-04-20	2012-04-27	2012-05-18
07/2012	2012-05-18	2012-05-25	2012-06-15
08/2012	2012-06-15	2012-06-22	2012-07-13
09/2012	2012-07-20	2012-07-27	2012-08-17
10/2012	2012-08-17	2012-08-24	2012-09-14
11/2012	2012-09-14	2012-09-21	2012-10-12
12/2012	2012-10-19	2012-10-26	2012-11-16
01/2013	2012-11-16	2012-11-23	2012-12-14

Ceny netto. Więcej formatów na życzenie klienta.

■ w kolumnie □ na spad



Kontakt

Motor- Presse Polska Sp. z o.o.
ul. Ostrowskiego 7
53-238 Wrocław

Dział reklamy- reklama@mpp.pl

tel +48 71 780 66 11, fax +48 71 780 66 12
reklama@mpp.pl

[AMIS/Czytelnik]

ROZKŁAD PŁCI



Czytelnicy AMIS to w większości mężczyźni...

STRUKTURA WIEKOWA



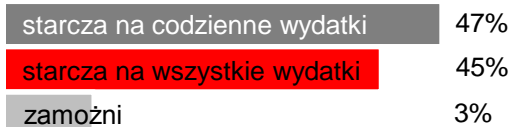
... w wieku największej aktywności zawodowej...

ROCZNY PRZEBIEG



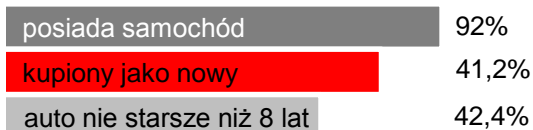
... **72%** przejeżdża rocznie ponad 15 tysięcy kilometrów (średnia krajowa)

STATUS MATERIALNY*



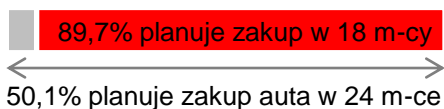
... **95%** osiąga satysfakcjonujący poziom dochodów.... **48%** stać na wszystkie wydatki...

SAMOCCHODY POSIADANE



... **92%** to właściciele pojazdów z czego blisko **42%** kupiło samochód jako nowy....

PLANY ZAKUPOWE



... **50%** czytelników planuje zakup samochodu w ciągu 24 miesięcy....

PLANY ZAKUPOWE CD...



... 47% czytelników planuje zakup samochodu nowego, 44% używanego a blisko 9% jeszcze nie zdecydowało.