

DO:
Fax:
OD:

Specyfikacja techniczna materiałów reklamowych dostarczanych w formie elektronicznej:

1. Wszystkie elementy czcionek oraz elementy grafiki należy umieszczać w odległości co najmniej 5 mm od formatu broszury po obcięciu.
2. Każda reklama na spód powinna posiadać minimum 5 mm spad.
3. Należy zachować odległość 1 cm od linii formatu dla istotnych elementów grafiki na stronie.
4. Cienkie (poniżej 0,75 pkt.) linie lub elementy grafiki (np. kratka) powinni być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. i mniej).
5. Suma wartości tonalnych (TAC):
dla druku rolowego (reklamy wewnątrz numeru) maks. 300%
dla druku arkuszowego (reklama na okładki) maks. 350%
6. Dopuszczalne formaty plików:
 - a) **Pdf** (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki osadzone w pliku lub skonwertowane na krzywe).
 - a) **Eps** (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
 - b) **Tif** (cmyk)
 - c) **Jpg** (cmyk).
7. Do każdej reklamy **musi** zostać dostarczony proof kolorystyczny.

Materiały w postaci elektronicznej prosimy nadsyłać :

Na adres ftp:

Adres: ftp.mpp.pl
Login: reklama
Password: mpprek77#

Katalog odpowiadający nazwie reklamodawcy prosimy zakładać w podkatalogu amis/

lub na nośniku CD, na adres.

auto motor i sport
Motor-Press Polska sp. z o.o.
ul.Ostrowskiego 7
53-238 Wrocław

UWAGA: Materiały reklamowe będą odsyłane tylko na wyraźne życzenie klientów

W razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości prosimy o kontakt z Panem Zbigniewem Skrzypkiem
tel.0-71 780 66 11 wew. 342 lub drogą mailową <mailto:zbigniew.skrzypek@mpp.pl>