

REGULAMIN KONKURSU „TEST CZYTELNICZY MERCEDES-AMG”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu pt. „TEST CZYTELNICZY Mercedes - AMG” (dalej „**Konkurs**”) odbywającego się od 17 listopada 2017 do 30 czerwca 2018 r. w ramach współpracy Organizatora i Partnera - Fundatora Nagród Konkursowych.
2. Organizatorem Konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Mercedes Benz Polska Sp. zo.o. (dalej jako „**Partner**”).
4. Konkurs (w tym relacja z jego przebiegu) będzie prowadzony w ramach wydawanego przez Organizatora miesięcznika „auto motor i sport” (dalej jako „**Czasopismo**”) oraz prowadzonej przez niego witryny internetowej www.auto-motor-i-sport.pl (dalej jako „**Witryna**”).
5. Celem Konkursu jest wyłonienie (zgodnie z oceną dokonaną na podstawie materiałów zawartych w Zgłoszeniu według kryteriów wskazanych w § 4,) 16 osób, które zostaną nagrodzone zaproszeniem na wydarzenie, odbywające się 2 kwietnia 2018 na Torze Kielce, mieszczącym się: Wykień 95, 26-085 Ćmińsk, organizowane przez Partnera w ramach AMG Driving Academy, relacjonowanego on-line, jak również w Czasopiśmie, („**Wydarzenie**”), w trakcie którego otrzymają do przetestowania samochody Marki Mercedes AMG, a po ich przetestowaniu dokonają oceny tych samochodów w specjalnych ankietach opracowanych przez Organizatora, według kryteriów podanych w tych ankietach, które to oceny zostaną wykorzystane w materiałach prasowych opracowanych przez Organizatora i w materiałach Partnera, na zasadach wskazanych w Regulaminie.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Niniejszy regulamin nie sprzeciwia się ani nie narusza jakichkolwiek postanowień powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827). Oprócz w/w zapisów, uczestnicy konkursu, którzy zostaną nagrodzeni zobowiązani są w trakcie testów, stosować się do regulacji zawartych w: ustawie z dnia 20 czerwca 1997 r. prawo o ruchu drogowym (Dz.U. Nr 98, poz. 602, z późn. zm.) w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230, z późn. zm.), ustawie dnia 27 kwietnia 2001 r. prawo ochrony środowiska (Dz.U. Nr 62, poz. 627, z późn. zm.). W razie ewentualnych niejasności, zapisy w/w aktów pranych stosuje się jako reguły wykładni bądź w miejsce postanowień Regulaminu sprzecznych z w/w ustawami.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest na Witrynie oraz w siedzibie Organizatora - wydawnictwa Motor-Press Polska sp. z o.o., we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7.
9. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości.

§ 2. Prawa i obowiązki uczestnika

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także ważne prawo jazdy kategorii B.
2. Uczestnikiem nie może być osoba, która:
 - a) jest pracownikiem Organizatora lub Partnera, bądź na mocy umów cywilnoprawnych (w szczególności umowy zlecenia/o dzieło) wykonuje czynności/dzieła na rzecz Organizatora lub Partnera, albo jest członkiem rodziny pracownika Organizatora lub Partnera lub takiej osoby, w tym jest członkiem rodziny osoby biorącej udział w Komisji, o której mowa § 4 ust. 2;
 - b) jest stroną jakiegokolwiek stosunku prawnego, z którego treści wynika, że nie będzie mogła realizować testów będących przedmiotem Nagrody, o których mowa w § 6, w szczególności w przypadku, gdy współpracuje w jakikolwiek sposób z podmiotem prowadzącym działalność konkurencyjną w stosunku do Partnera w zakresie w zakresie produkcji, dystrybucji lub sprzedaży samochodów.

- c) związana jest jakimkolwiek zakazem konkurencji, umową wykorzystującą na wyłączność jej wizerunek i twórczość, która będzie wynikiem przeprowadzenia testów i ich opisu w jakiegokolwiek części, w jakikolwiek sposób lub w jakiegokolwiek dziedzinie;
 - d) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek przeciwwskazania medyczne (w tym psychologiczne i inne lekarskie) do realizacji jazd testowych będących elementem Nagrody konkursowej,
 - e) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek inne nie wymienione wyżej, a znane jej ograniczenia uniemożliwiające jej lub w znacznym stopniu utrudniające możliwość realizacji zadań konkursowych lub opracowania recenzji z części testowej Nagrody Konkursowej lub ich wykorzystania zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Wysłanie Zgłoszenia, o którym mowa w § 3, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności udziału Uczestnika w Konkursie, i na okres niezbędny do jego, jednakże nie dłużej niż do końca okresu, w jakim Administrator zobowiązany jest do przechowywania danych na potrzeby dokumentowania jego działalności/ rozliczeń podatkowych dotyczących Konkursu (przy czym dane osobowe zwycięzców jako, że zostaną podane w Czasopiśmie i Witrynie, publikowane będą przez czas pozostawania w obrocie Czasopisma i rozpowszechniania Witryny) zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a począwszy od dnia 25.05.2018 r. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
 4. Organizator, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników, jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Art. 4 pkt 7) RODO. Dane osobowe są przechowywane i przetwarzane przez Organizatora w siedzibie Administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.
 5. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail, informacji o posiadaniu prawa jazdy, które to dane są niezbędne do zapewnienia udziału Uczestnika w Konkursie i zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, zaś w celu realizacji postanowień o Nagrodach, dodatkowo numeru PESEL i danych urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, materiały przez niego wysłane będą traktowane, jako anonimowe, co uniemożliwi Organizatorowi ich wzięcie pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu, co spowoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.
 6. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik, na podstawie odrębnej zgody wyraża ponadto zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące, może także podać w tym celu adres profilu społecznościowego Uczestnika.
 7. Organizator w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy Organizacji Konkursu, jak i realizacji Nagród, o których mowa w § 6 , a w szczególności Partnerowi. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie Organizatorowi.
 8. Organizator zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a w szczególności umożliwia Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje o prawie skargi do organu nadzorczego lub sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych, a także o tym, że w przyszłości może Uczestnikowi służyć także prawo żądania usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania danych, lub prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie

koniecznym do udziału w Konkursie (a więc danych wymaganych w Zgłoszeniu) oznacza rezygnację z udziału w nim.

9. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgłoszenia@mpp.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora, materiałów, nagranych filmów oraz wykonanych zdjęć - zarówno przesłanych przez Uczestników (m.in. w ramach Zgłoszenia), jak i wykonanych im podczas Wydarzenia, w ramach Konkursu oraz przyznanych Nagród, oraz utrwalonych na nich wizerunków i wypowiedzi uczestników Konkursu. W tym celu, z chwilą przystąpienia do Konkursu, a więc z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencji wyłącznej i przenosi na te podmioty wyłączne prawo do wykorzystywania wizerunku, wypowiedzi i informacji dotyczących Uczestnika, utrwalonych w w/w materiałach, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w pełnym zakresie nabytych praw, obejmującej prawo do wykorzystania materiałów, filmów i zdjęć nadesłanych przez Uczestnika wraz ze Zgłoszeniem lub powstałych w trakcie i w ramach Konkursu, jak i wykonanych przez Organizatora, Partnera lub współpracujące z nimi osoby trzecie, wraz z utrwalonym w nich wizerunkiem Uczestnika, w tym jego wypowiedziami, głosem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie dozwolonym prawem w całości i we fragmentach, także w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, ich fragmentami, w dowolnym kształcie i konfiguracji, w tym jako ich części, także poza Konkursem i w oderwaniu od niego, na wszelkich znanych w chwili przystąpienia do Konkursu polach eksploatacji, w tym takich, jak :
 - a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
 - f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy.
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
 - i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych w materiałach.
wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów, zdjęć i filmów oraz udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do materiałów, zdjęć i filmów. W związku z tym, że udzielenie w/w zgód i przeniesienie praw wiąże się z realizacją na rzecz Uczestnika nagrody konkursowej, Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługuje z tego

tytułu żadne wynagrodzenie. W razie wynalezienia po przystąpieniu przez Uczestnika do Konkursu jakiegokolwiek pola eksploatacji nie opisanego powyżej Uczestnik wyraża zgodę na to, że z chwilą jego wynalezienia, zakres udzielonej licencji, o którym mowa w niniejszym ustępie ulega automatycznemu (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń) rozszerzeniu na to pole eksploatacji, bez konieczności ponoszenia przez licencjobiorcę jakichkolwiek dodatkowych opłat z tego tytułu.

11. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęć, filmów i wizerunków utrwalonych w ramach zdjęć i filmów przekazanych Organizatorowi w Zgłoszeniu oraz w trakcie trwania Konkursu i w związku z uczestnictwem w nim, a także, że informacje i/lub fotografie i filmy dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw osobistych i autorskich oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autorów fotografii i filmów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.
12. Postanowienia punktów powyższych dotyczą także praw autorskich i praw pokrewnych do wszelkich utworów powstałych w związku z realizacją Nagród konkursowych, jak również zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w ramach tych utworów, w szczególności inkorporowanych w materiałach i relacjach z Wydarzenia.
13. Uczestnik w związku z uczestnictwem w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób, w tym również innych Uczestników, oraz zobowiązany jest realizować swój udział w konkursie z poszanowaniem zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
14. Uczestnik, aż do ogłoszenia ostatecznych wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 10:
 - a) Zobowiązuje się do zachowania poufności co do wszelkich aspektów i informacji dotyczących udziału w Konkursie - swojego i innych uczestników, które mogłyby zostać uznane za informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa lub objęte prawem do prywatności, w szczególności uzyskanych w Konkursie ocen, zdobytych nagród i wyróżnień, informacji z życia prywatnego innych Uczestników, Uczestnikowi nie wolno także podawać takich informacji na portalach społecznościowych, także w ramach prywatnych kont z dostępem ograniczonym do kręgu znajomych;
 - b) Zobowiązuje się do poszanowania decyzji komisji Konkursowej, jak i internautów i nie wypowiedzania się w żaden sposób w sposób kwestionujący kompetencje członków Komisji czy zasadność dokonanych w ramach konkursu ocen Uczestników;
 - c) Zobowiązuje się nie kontaktować się z mediami bez zgody Organizatora i nie odpowiadać na próby kontaktów ze strony mediów, w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest odesłać takie osoby do Organizatora konkursu;
 - d) nie może podejmować działań zmierzających do nawiązania stosunku prawnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. b.i c.;
 - e) nie może podejmować żadnych innych działań, które uniemożliwiłyby mu realizację jego dalszego uczestnictwa w Konkursie, w tym testów będących przedmiotem Nagród Konkursowych;
 - f) Zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przed przystąpieniem do jazd testowych, poddać się testom trzeźwości celem potwierdzenia, czy nie istnieją po jego stronie przesłanki do wykluczenia go z udziału w udziału w jazdach testowych.

§ 3. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie będą przyjmowane w dniach od 22 listopada 2017 r. do 15 stycznia 2018 r. za pośrednictwem Witryny, przez znajdujący się na niej dedykowany formularz. W celu dokonania zgłoszenia, Uczestnik na uczestnika musi wypełnić ankietę będącą częścią formularza znajdującą się na Witrynie oraz załączyć do formularza wymagane elementy, o których mowa w ust. 2.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) następujące dane osobowe Uczestnika, na których przechowywanie i wykorzystywanie, w zakresie określonym w § 2, Uczestnik wyraża zgodę na formularzu:
 - imię i nazwisko;

- adres zamieszkania;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu
 - dane dotyczące posiadanego przez Uczestnika prawa jazdy , o którym mowa w § 2 ust. 1.
- Oraz za odrębną zgodą adres uczestnik na portalu społecznościowym
- b) nagrany przez Uczestnika filmik pokazujący pasję do motoryzacji o czasie trwania od 30 do 90 sekund;
 - c) Oświadczenie o braku po jego stronie jakichkolwiek przeciwwskazań zdrowotnych do udziału w testach realizowanych w ramach Nagrody konkursowej/ zaświadczenie o stanie zdrowia
 - d) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w § 2
 - e) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie materiałów i wizerunków Uczestnika, w którym Uczestnik udziela Organizatorowi zgód i licencji upoważniającej ich do korzystania materiałów, filmów i zdjęć, oraz informacji, wizerunków i wypowiedzi, zawartych załączonych do zgłoszenia materiałach, jak i tych które powstaną w toku konkursu i realizacji Nagrody konkursowej, w zakresie i na zasadach określonych w §2;
3. Filmy, o których mowa w ust. 2 lit. b załączone powinny zostać w jednym z formatów m4v, mp4, mov, 3gp, avi lub w postaci adresu strony z filmem i powinny zostać przesłane przez formularz zgłoszeniowy na Witrynie.

§ 4. Etapy Konkursu

1. Konkurs dzieli się na dwa etapy:
 - a) Etap pierwszy - wyboru Uczestników przez Komisję Konkursową – w ramach którego do Etapu drugiego zakwalifikowane zostaną 32 osoby spośród Uczestników;
 - b) Etap drugi – w ramach którego, spośród 32 Uczestników wyłonionych w trakcie Etapu pierwszego, w drodze głosowania internautów wyłonionych zostanie 16 zwycięzców, którym zostanie przyznana Nagroda konkursowa.
2. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 1, 32 Uczestników, którzy przejdą do etapu drugiego wyłoni specjalnie powołana do tego komisja (dalej jako „**Komisja**”) w składzie:
 - a) Adam Majcherek - Redaktor Naczelny auto motor i sport
 - b) Rafał Stańczak – dyrektor marketingu Organizatora
 - c) Maciej Musiał - dyrektor działu handlowego Organizatora
 - d) Urszula Reichman – przedstawiciel Partnera.
3. Komisja dokona oceny Zgłoszeń mając na uwadze przede wszystkim:
 - a) wypełnienie przez Uczestnika wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) Oryginalność, kreatywność i walory artystyczne filmiku przesłanego wraz ze zgłoszeniem, w szczególności pokazanie w przekazywanym materiale pasji do motoryzacji.
4. Organizator poinformuje Uczestnika zakwalifikowanego do drugiego etapu o decyzji Komisji w terminie do 31 stycznia 2018, poprzez wiadomość elektroniczną na adres wskazany w formularzu Zgłoszenia. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
5. Każda próba wpłynięcia na decyzję Komisji przez Uczestnika lub członków jego rodziny, rozumiana w szczególności jako próby nawiązywanie kontaktu z członkiem Komisji, uzyskiwania porad odnośnie optymalnego z punktu widzenia interesu Uczestnika sposobu prezentacji w Konkursie jego osoby skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 5. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród 32 Uczestników wybranych przez Komisję Konkursową internauci w głosowaniu internetowym dokonają wyboru 16 Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda Konkursowa.
2. Głos internautów oddawany jest przez kliknięcie na przycisku "ODDAJ GŁOS" na stronie prezentującej filmik przesłany przez Uczestnika, przepisanie hasła zabezpieczającego (captcha) oraz zatwierdzenie głosu przyciskiem GŁOSUJĘ.
3. W Konkursie można zagłosować na więcej niż jeden Filmik/ Uczestnika.
4. Głos na wybrany Filmik/ Uczestnika można oddawać wyłącznie raz dziennie (brane są przy tym pod uwagę adres IP oraz ciąg znaków User Agent przeglądarki uczestnika konkursu).

5. Głosowanie rozpocznie się w dniu 01 lutego 2018, o godzinie 00:01, a zakończy w dniu 1 marca 2018, o godzinie 23:59
6. W przypadku nieuczciwego i sztucznego zdobywania "głosów" Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszonych Filmików/ Uczestników z Konkursu.
7. Wykluczenie z Konkursu nastąpi także wtedy, gdy:
 - a) Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, a ten nie potwierdzi, tj. nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w Konkursie;
 - b) dane osobowe uwzględnione w Zgłoszeniu oraz wizerunek Uczestnika (w tym uwidoczniony w filmiku w Zgłoszeniu), nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości oraz faktycznym wizerunkiem;
 - d) próby skontaktowania się Organizatora z Uczestnikiem będą bezskuteczne lub Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w czasie 14 dni od daty powiadomienia go o zakwalifikowaniu do Etapu finałowego, zgodnie z ust. 4.
8. Wraz z wykluczeniem Organizator ma wówczas prawo przyznania nagrody, w miejsce wykluczonego, innemu Uczestnikowi Konkursu.
9. Decyduje suma głosów otrzymanych przez Filmik/ Uczestnika w całym okresie głosowania internetowego Zwycięzcami Konkursu zostanie 16 Uczestników, którzy otrzymają największą liczbę głosów w trakcie głosowania.
10. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 2 marca 2018 na Witrynie konkursu.
11. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

§ 6. Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu (każda z 16 osób) nabywają prawo do Nagrody konkursowej, którą każdorazowo jest Nagroda pieniężno – rzeczowa, na którą składa się:
 - a) nagroda rzeczowa o wartości 2091,00 zł brutto w postaci zaproszenia na Wydarzenie, odbywające się 2 kwietnia 2018 na Torze Kielce, mieszczącym się w Wykień 95, 26-085 Ćmińsk, organizowane przez Partnera/Mercedes w ramach AMG Driving Academy, („Wydarzenie”), w trakcie którego otrzymają do przetestowania samochody Mercedes AMG, a po ich przetestowaniu dokonają oceny tych samochodów w specjalnych ankietach opracowanych przez Organizatora, według kryteriów podanych w tych ankietach. Wydarzenie relacjonowane będzie on-line, jak również w Czasopiśmie, co przystępując do Konkursu Uczestnicy akceptują i udzielą zgody na wykorzystanie swojego wizerunku ich wypowiedzi, oraz dotyczących ich informacji utrwalonych w ramach rejestracji Wydarzenia, w zakresie i na zasadach nie węższych, niż określone w § 2 niniejszego Regulaminu, a sprecyzowanych w Oświadczeniach załączonych do zgłoszenia.
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej wskazanej w punkcie a), która to kwota, o ile nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowy od osób fizycznych, nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora i wpłacona przez niego, jako płatnika, tytułem podatku od nagrody, do urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późniejszymi zmianami).

Wartość jednostkowa całej Nagrody pieniężno- rzeczowej stanowi kwotę 2323,31 zł brutto
2. Zwycięzcy zobowiązują się do rzetelnego wypełnienia ankiet. Oceny zawarte w ankietach zostaną wykorzystane w materiałach prasowych opracowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych w Regulaminie.
3. W przypadku nie wypełnienia ankiety, jako, że ma ona być wykorzystana do powstania materiału prasowego Uczestnik będzie ponosił odpowiedzialność za wynikłą stąd dla Organizatora szkodę.
4. Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestnika. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie lub po zakończeniu Konkursu, przy czym Organizator nie gwarantuje, że jakakolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.

5. Zwycięzca konkursu nabiera praw do otrzymania nagrody, jeśli dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres i fakt posiadania deklarowanego prawa jazdy, będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości i dokumentu prawa jazdy.
6. Dane zwycięzców – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach Czasopisma (także w wersji elektronicznej) oraz na stronie internetowej www.auto-motor-i-sport.pl
7. Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł. W związku z powyższym o ile nagroda w niniejszym konkursie przekracza powyższą kwotę i przypada konkretnej osobie fizycznej jej wydanie uzależnione jest od uregulowania na rzecz Organizatora jako jego płatnika w/w podatku, w wysokości 10% wartości nagrody.
8. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez jej zwycięzcę należnego podatku dochodowego w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami prawa.
9. W związku z brzmieniem ust. 7 powyżej, Organizator przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody pieniężno – rzeczowej w wysokości 10% (Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. 2012 r. poz. 361), którą to kwotę Organizator ma prawo potrącić z części pieniężnej nagrody rzeczowo - pieniężnej.
10. Nagrodzeni nie mają prawa do wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny. Rezygnacja lub odmowa przyjęcia części rzeczowej (punkt a) nagrody rzeczowo – pieniężnej wymienionej w § 6 ust. 1, oznacza jednocześnie rezygnację z części pieniężnej (punkt b) tej nagrody.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: www.auto-motor-i-sport.pl/test-czytelniczy/ oraz obowiązywać będą w terminie 14 dni od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.auto-motor-i-sport.pl/test-czytelniczy
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 listopada 2017