

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KONKURS NA 25 LECIE AUTO MOTOR I SPORT”

1. Organizator: Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem").
2. Nazwa Akcji: „**Konkurs na 25 lecie magazynu auto motor i sport**”
3. Czas trwania Akcji: od 10 listopada 2016 do 15 grudnia 2016.

OPIS AKCJI

- a) Akcja polega na przesłaniu pracy konkursowej – kreatywnego, zabawnego zdjęcia z jubileuszowym wydaniem auto motor i sport.
 - b) Akcja przeznaczona jest dla pełnoletnich, czytelników miesięcznika auto motor i sport i polega na wyborze najlepszych zdaniem Jury zdjęć spośród prac przesłanych przez uczestników konkursu.
 - c) Warunkiem udziału w Akcji „**Konkurs na 25 lecie magazynu auto motor i sport**” jest przesłanie pracy konkursowej – zdjęcia z jubileuszowym wydaniem auto motor i sport oraz dokonanie rejestracji w konkursie, poprzez prawidłowe wypełnienie formularza umieszczonego na stronie www.auto-motor-i-sport.pl/25lat/konkurs
 - d) Prace konkursowe (zdjęcia) powinny być przesłane w postaci plików w formatach .jpg, .gif lub .png. Minimalny rozmiar pliku to 650x480px. Maksymalny rozmiar pliku: 6MB. Zgłoszenie nie może zawierać treści niecenzuralnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków będą usuwane.
 - e) Prace konkursowe należy wysyłać za pomocą formularza umieszczonego na stronie: www.auto-motor-i-sport.pl/25lat/konkurs
 - f) Prace konkursowe należy wysyłać do dnia 11 grudnia 2016 do godziny 23:59. O przyjęciu pracy konkursowej będzie decydować zapis zgłoszenia w systemie informatycznym Organizatora.
 - g) Nagród w konkursie jest 30 i są to :
 - miejsce 1 - komplet 4 felg aluminiowych o wartości do 4000zł brutto
 - miejsca 2 - 3 - zegarek marki Pulsar o wartości jednostkowej 769 zł brutto
 - miejsca 4 - 8 - zegarek ICE WATCH BMW Motorsport o jednostkowej wartości 350 zł brutto
 - miejsce 9 - uchwyt rowerowy marki Taurus o wartości jednostkowej 239zł brutto
 - miejsca 10-14 latarka LED marki Philips o jednostkowej wartości 229zł brutto
 - miejsce 15 uchwyt do mocowania nart marki Taurus o wartości jednostkowej 189 zł brutto
 - miejsca 16- 20 wideorejestратор marki Blaupunkt o jednostkowej wartości 150zł brutto
 - miejsca 21-25 komplet żarówek Philips o jednostkowej wartości 119zł brutto
 - miejsca 26-30 olej silnikowy marki Fusch TITAN GT1 SAE 5W-40 o wartości jednostkowej 96 zł brutto
- Nagrody przyzna Jury w skład którego wchodzi członkowie redakcji miesięcznika auto motor i sport oraz serwisu auto-motor-i-sport.pl. Spośród finalistów Jury wybierze 30 zwycięskich prac, których autorzy otrzymają nagrody.
- h) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 15 grudnia 2016 na stronie internetowej www.auto-motor-i-sport.pl/25lat/konkurs
 - i) Zwycięzcy zostaną poinformowani e-mailowo o otrzymaniu Nagrody.
 - j) Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany w w/w formularzu.

II. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja przeznaczona jest dla osób w wieku powyżej 18 lat.
4. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy Motor-Pressé Polska sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin.
5. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest prawidłowe wypełnienie formularza, dostępnego na stronie internetowej pod wskazanym w Opisie adresem, poprzez uzupełnienie wymaganych pól formularza oraz załączenie wymaganej w formularzu pracy konkursowej.
6. Wzięcie udziału w Akcji jest uwarunkowane wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Motor-Pressé Polska Sp. z o.o., administratora tych danych oraz wyrażeniem zgody na przesyłanie informacji handlowych przez Motor-Pressé Polska sp. z o.o. na przekazany adres poczty elektronicznej, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zgodnie z art. 24 ust.1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Motor-Pressé Polska sp. z o.o. i Partner informują Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Akcji zgody w siedzibie Motor-Pressé Polska sp. z o.o., każdy z Uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
7. Przystępując do Akcji Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów i wizerunków przekazanych Organizatorowi w ramach Akcji, a także że materiały tekstowe, zdjęcia, filmy, prace graficzne i inne dokumenty dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich, oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.
8. Organizator zastrzegają sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów przesłanych przez uczestników w ramach Akcji oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu. W tym celu z chwilą przesłania tych dokumentów w ramach Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów zgłoszonych wraz z utrwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:
 - a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i

- bezprzewodowe;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
 - f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
 - i) rozporządzenia w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych na zdjęciach; wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów i udzieleniem Organizatorowi oraz Partnerowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do tych dokumentów. Uczestnikowi Akcji, który udzielił Organizatorowi oraz Partnerowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.
9. Przy ocenie terminowości zgłoszeń decyduje data pojawienia się zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.
10. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł brutto. Przyjmuje się, że jeśli wartość nagrody w Akcji przekracza tą kwotę właściwy podatek uiszcza Zwycięzca konkursu. Uiszczenie podatku jest podstawą do wydania nagrody.
11. W przypadku nagrody w postaci kompletu 4 felg aluminiowych, jeżeli nagrodzony wybierze komplet 4 felg o wartości niższej niż 4000zł brutto różnica wartości nie będzie wypłacona. Należy podatek od nagród będzie naliczony od wartości brutto wybranych felg.
12. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Akcji Promocyjnej w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
14. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.
15. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
16. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - b) nie doręczenie Uczestnikowi produktu do testu w ramach Akcji lub nagrody, spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Akcji.
18. Przystąpienie do Akcji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
19. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.