

## Regulamin plebiscytu „Najlepsze samochody roku 2016”

### Regulamin Plebiscytu

#### I. Postanowienia ogólne

1. Celem Plebiscytu jest zebranie przez Redakcję czasopisma „auto motor i sport” materiału prasowego odpowiedniego do przyszłej publikacji na temat: „Najlepsze samochody roku 2016”. Materiały pochodzące od Uczestników Plebiscytu i zawarte w nich dane zostaną opracowane i zaprezentowane w czasopismach „auto motor i sport” w roku 2016. Zbieranie materiału w organizacyjnej formie Plebiscytu ma uzasadnienie w oczekiwaniu Redakcji, że w prasowej łączności z czytelnikami uzyska wypowiedzi (dane) o ich subiektywnych i zróżnicowanych preferencjach. Plebiscyt taki jest organizowany w kilkunastu krajach europejskich, a niniejszy Plebiscyt stanowi jego polską edycję.
2. Niniejszy Plebiscyt, jego cel, zasady, organizacja oraz związane działania Organizatora i Uczestników podejmowane są w celu statystycznego ustalenia stanu preferencji, względnie mody w środowiskach fanów motoryzacji. Rozstrzygnięcie Plebiscytu w ogóle nie podlega czynnikowi losowemu. Przewidziane nagrody nie są celem, lecz metodą organizacyjną na zwiększenie statystycznej próby badawczej poprzez wykorzystanie zawartej w nagrodach siły przyciągającej do Plebiscytu. Przepisy dotyczące gier losowych w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych nie mają zastosowania. W szczególności, plebiscyt nie jest grą losową w rozumieniu w/w ustawy. Uczestnictwo w Plebiscycie nie jest w żaden sposób uzależnione od nabycia przez Uczestników Plebiscytu towaru, usługi, dowodu uczestnictwa, lub czegokolwiek innego, gdziekolwiek.
3. Organizatorem Plebiscytu jest Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydz. Gospodarczy KRS, nr KRS: 0000151026, NIP:899-00-26-326, REGON: 930327847, kapitał zakładowy/kapitał wpłacony: 2.860.000 PLN. Organizator jest wydawcą czasopisma „auto motor i sport” i portalu internetowego [www.auto-motor-i-sport.pl](http://www.auto-motor-i-sport.pl).
4. Plebiscyt prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 19.09.2015- 31.04.2016 r. do godziny 00:00.
5. Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla czytelników czasopisma „auto motor i sport” i użytkowników witryny [www.auto-motor-i-sport.pl](http://www.auto-motor-i-sport.pl). Skierowanie Plebiscytu do czytelników nie oznacza konieczności, ani wezwania do nabycia w szczególności konkretnego egzemplarza (wydania) czasopisma, zatem nienaruszone pozostaje postanowienie pkt 2 wyżej.
6. Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mających miejsce zamieszkania w Polsce.
7. W Plebiscycie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o, agencji reklamowych współpracujących z Motor-Press Polska sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Plebiscytu. Nie mogą uczestniczyć także osoby działające na zlecenie lub na rzecz Organizatora, w tym realizatorzy i sponsorzy Plebiscytu. Powyższe ograniczenia rozciągają się na bliskich osobom określonym jak np. ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Organizator zbiera dane osobowe Uczestników Plebiscytu, tj. imię i nazwisko (ew. firmę), wiek i adres oraz numer telefonu wyłącznie w celu i na wypadek potrzeby przekazania nagrody przewidzianej w Plebiscycie, gdyby konkretnemu Uczestnikowi przypadła, a także celem przeprowadzenia badań statystycznych interpretujących anonimowo wyniki głosowania. Wzięcie udziału w Plebiscycie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Organizator zastrzega, że:
  - a) Dane takie Uczestnicy powierzają Organizatorowi całkowicie dobrowolnie; udział w Plebiscycie nie jest od tego uzależniony. Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą przechowywane

i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora i podmiotów realizujących na jego zlecenie badania statystyczne, o których mowa w punkcie 8 powyżej.

b) Warunkiem udziału w procesie wyłonienia zwycięzcy Plebiscytu jest podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w procesie wyłonienia zwycięzcy Plebiscytu, jeżeli Uczestnik takich danych nie poda, będzie to rozumiane w ten sposób, że uczestniczy w plebiscycie anonimowo oraz dobrowolnie i nieodwracalnie zrezygnował z oczekiwania nagrody za udział w Plebiscycie nieodwołalnie zwalniając Organizatora od wszelkich czynności późniejszego ustalania tożsamości anonimowego Uczestnika i innych czynności podejmowanych zgodnie z Regulaminem wobec Uczestników nie anonimowych,

c) Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia przyznanie nagrody. Uczestnikowi Plebiscytu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Organizator zastrzega, że dane osobowe zwycięzców Plebiscytu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym [www.auto-motor-i-sport.pl](http://www.auto-motor-i-sport.pl)

9. Organizator w szczególności przyjmuje na siebie następujące zobowiązania w zakresie ochrony danych osobowych. Uczestnicy nie anonimowi mają prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania i usuwania.

10. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Plebiscytu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

11. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie [www.auto-motor-i-sport.pl/regulaminy](http://www.auto-motor-i-sport.pl/regulaminy)

## **II. Zasady uczestnictwa w plebiscycie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscycie jest prawidłowe (tj. pełne w zakresie pól zaznaczonych jako obowiązkowe) wypełnienie przez Uczestników Ankiety. Tekst Ankiety można uzyskać:

a) w formie wydruku, który zamieszczony będzie w czasopiśmie „auto motor i sport” wydanie nr 10/2015 strona 75.

b) w formie elektronicznej na stronie internetowej: [www.best-car.eu/pl](http://www.best-car.eu/pl) oraz na stronie [www.auto-motor-i-sport.pl](http://www.auto-motor-i-sport.pl)

2. Wypełnioną Ankietę należy przesać do siedziby Organizatora – tj. do Redakcji „auto motor i sport” drogą pocztową na adres: Redakcja „auto motor i sport”, Skrytka pocztowa 57128, 53-638 Wrocław lub drogą elektroniczną na stronie [www.auto-motor-i-sport.pl](http://www.auto-motor-i-sport.pl)

3. Do Plebiscytu zostaną zakwalifikowane wszystkie prawidłowo wypełnione Ankiety, które dotrą do redakcji do dnia 30 listopada 2015r. decyduje data stempla pocztowego. Ankiety w formie papierowej powinny zostać wysłane do Organizatora listem zwykłym. W przypadku użycia drogi elektronicznej, o zachowaniu terminu decyduje moment rejestracji formularza przez system teleinformatyczny Organizatora.

4. Ankiety, które dotrą do Organizatora po 30.11.2015r. nie biorą udziału w plebiscycie, ani w żadnych czynnościach związanych z Plebiscytem.

5. Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Wysłanie Ankiety jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestników do Plebiscytu wraz z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości.

6. Uczestnictwa w Plebiscycie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

## **III. Nagrody**

1. Nagroda w Plebiscycie jest jedna i będzie to samochód osobowy marki Jeep Renegade Longitude 1,6 E-TorQ FWD o mocy 110KM, w kolorze czerwonym, z manualną skrzynią biegów, rok produkcji 2015 o wartości brutto 78 900,00 zł z logotypami Plebiscytu.

Powyższy samochód będzie oklejony logo „auto motor i sport”. Zwycięzca nie będzie uprawniony do sprzedaży wskazanego samochodu żadnej osobie trzeciej, ani nie będzie uprawniony do usunięcia lub zasłonięcia oklejenia samochodu w okresie jednego roku od dnia odbioru nagrody.

W przypadku usunięcia oznaczeń samochodu lub sprzedaży samochodu osobie trzeciej działającej w dobrej wierze, stosuje się odpowiednio przepisy o ochronie osób, które w dobrej wierze dokonały czynności prawnej z osobą nieuprawnioną do rozporządzenia prawem, a zwycięzca Plebiscytu w takim wypadku będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi całości kwoty wartości samochodu, wskazanej w ust. 1 powyżej, w przypadku sprzedaży – (niezależnie od kwoty, którą uzyskał ze sprzedaży samochodu).

2. Zwycięzca plebiscytu, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych będzie obciążony 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od wartości nagrody. W związku z powyższym zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody, na rzecz Organizatora Plebiscytu (płatnik).

#### **IV. Zasady rozdysponowania nagrody.**

1. Wyłonienie Uczestnika, któremu przypadnie nagroda odbędzie się w siedzibie Organizatora w terminie do 1.02.2016r.

2. Nad przebiegiem wyłonienia zwycięzcy nadzór sprawować będzie trzyosobowa Komisja Plebiscytowa złożona z Przedstawicieli Zarządu Organizatora.

3. Redakcja skontaktuje się ze Zwycięzcą i powiadomi go o warunkach odbioru nagrody. Warunkiem odbioru nagrody będzie:

a) osobiste przybycie na spotkanie w siedzibie Redakcji w terminie siedmiu dni roboczych od momentu skontaktowania się Organizatora z tym Uczestnikiem,

b) wykazanie przez Uczestnika na tym spotkaniu, zgodności danych jego dokumentów tożsamości z danymi w jego Ankiecie,

c) złożenie deklaracji braku po stronie tego Uczestnika okoliczności, które Regulamin wskazuje jako przeszkody uczestnictwa,

d) sporządzenie dokumentów i dopełnienie czynności wymaganych prawem do wydania nagrody, jak przewidziana w Plebiscycie. W szczególności, warunkiem odbioru nagrody jest przekazanie Organizatorowi jako płatnikowi 10% wartości nagrody- zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt, 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z cz. III pkt 2 powyżej, w formie przelewu bankowego.

4. Warunkiem odbioru nagrody jest także wyrażenie przez zwycięzcę nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora, na zasadzie wyłączności, jego wizerunku utrwalonego w związku z odbiorem nagrody oraz innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem i przeniesieniem na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych w zakresie jego wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji, w szczególności w zakresie :

a) utrwalania i wielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) prawa obrotu w kraju i za granicą przy użyciu dowolnych technik i kanałów sprzedaży, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne,

informatyczne i bezprzewodowe; w tym użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;

c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe, za pośrednictwem satelity; w tym reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną, retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

d) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;

e) wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;

f) wprowadzania zmian, skrótów;

g) sporządzenia wersji obcojęzycznych;

a także wyrażenie przez zwycięzcę zgody na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do form, na których utrwalono w/w wizerunek z prawem przenoszenia tego prawa na osoby trzecie.

5. Wydanie nagrody nastąpi w siedzibie Organizatora, w terminie wspólnie ustalonym przez Organizatora i Zwycięzcę. W sprawie ewentualnego upublicznienia czynności wydania, odpowiednio zastosuje się postanowienie pkt. 4. Organizator wyklucza możliwość wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

6. Komisja Plebiscytowa sporządzi protokół. Natomiast Organizator i Uczestnik odbierający nagrodę sporządzą protokół wydania nagrody. Protokoły będą upublicznione jednak z zakryciem (anonimizacją) danych Uczestnika, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 wyżej.

7. Gdyby w wyniku procedury powyżej przewidzianej nie doszło do wyłonienia Zwycięzcy, lub z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, nie doszło do wydania nagrody, Organizator przeprowadzi ponowny proces wyłonienia Zwycięzcy odpowiednio stosując postanowienia powyższe i niniejsze (pkt 1 – 7), aż do skutku.

W razie przypadkowego uchybienia przez Zwycięzcę samemu tylko terminowi wydania nagrody ustalonemu zgodnie z pkt 7, Organizator odczeka kolejne czternaście dni umożliwiając w tym czasie przybycie Zwycięzcy na dodatkowy termin wydania z tym, że Organizator może wtedy obciążyć Zwycięzcę kosztami niezbędnymi dla zorganizowania dodatkowego terminu wydania. Po bezskutecznym upływie tych 14 dni, Organizator postąpi, według zdania pierwszego niniejszego postanowienia.

8. Wyniki Plebiscytu zostaną oficjalnie ogłoszone na łamach czasopisma „auto motor i sport” w wydaniu marcowym, w roku 2016 (3/2016).

## **V. Reklamacje i właściwość sądu.**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora plebiscytu przez cały okres trwania Plebiscytu, ale nie później niż do upływu 14 dni licząc od dnia wydania, nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. str. 6

2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Komisja Plebiscytowa. Komisja rozpatrzy reklamacje w

terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji powiadamia Uczestników o decyzji Komisji Plebiscytowej. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Regulamin nie narusza prawa, ewentualnego dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym według właściwości ogólnej.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych nadzwyczajnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Plebiscytu.

7. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego.