

Regulamin Plebiscytu „Najlepsze samochody roku 2017”

I. Postanowienia ogólne

1. Celem Plebiscytu jest zebranie materiału prasowego przez Redakcję w łączności z czytelnikami czasopisma „*auto motor i sport*”.

Materiał prasowy, w tym Wynik Plebiscytu powstanie z opracowania danych zebranych w Części Ankietowej Plebiscytu wśród Uczestników Plebiscytu i będzie wykorzystany w wydaniach czasopisma „*auto motor i sport*” w roku 2017, zaś Wynik Plebiscytu zaprezentowany będzie w wydaniu marcowym.

Plebiscyt taki jest równolegle organizowany w kilkunastu krajach europejskich, a niniejszy Plebiscyt stanowi jego polską edycję.

2. Plebiscyt składa się z Części Ankietowej i z Części Konkursowej. Cel Plebiscytu całkowicie ulokowany jest w Części Ankietowej i dotyczy wyłonienia Wyniku Plebiscytu według metodologii dobranej przez Organizatora dla zbadania upodobań i ewentualnych nabywczych preferencji Uczestników względem samochodów oferowanych na rynku według określonych marek i modeli.

Uczestnictwo w Części Ankietowej nie jest uzależnione od nabycia czegokolwiek. Ankiety do wypełnienia Organizator przedstawia publicznie (vide: Cz. II pkt 1 niżej) jako dobro wolne do swobodnego pozyskania dopuszczając także samodzielne zwielokrotnianie pozyskanych Ankiet. Ankiety mają dwie równorzędne wersje redakcyjne.

Organizator nie urządza loterii, w której oferuje wygrane tytułem nabycia i doręczenia mu Ankiety, ani nie oferuje wynagrodzenia za dane umieszczone przez Uczestnika w Ankiecie. Przepisy dotyczące gier losowych w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych nie mają zastosowania.

Z ogółu Ankiet doręczonych, prawidłowo wypełnionych i nie anonimowych Organizator wybierze dziesięciu Uczestników zwanych dalej Pretendentami, których Ankiety (i żadne inne) zostaną poddane Części Konkursowej Plebiscytu.

W Części Konkursowej Komisja Plebiscytowa oceni Ankiety Pretendentów na zbieżność upodobań i preferencji określonych w tych Ankietach z Wynikiem Plebiscytu i przydzieli Nagrodę wybranemu Pretendentowi.

3. Organizatorem Plebiscytu jest Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydz. Gospodarczy KRS, nr KRS: 0000151026, NIP:899-00-26-326, REGON: 930327847, kapitał zakładowy/kapitał wpłacony: 2.860.000 PLN. Organizator jest wydawcą czasopisma „*auto motor i sport*” i portalu internetowego www.auto-motor-i-sport.pl

4. Część Ankietowa Plebiscytu prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 16.09.2016 do godziny 24:00 w dniu 31.03.2017 r.
5. Część Ankietowa intencjonalnie adresowana jest do potencjalnych czytelników czasopisma „auto motor i sport” i użytkowników witryny www.auto-motor-i-sport.pl, ale może przystąpić kto chce z zastrzeżeniem pkt 6 i pkt 7 niżej.
6. Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mających miejsce zamieszkania w Polsce.
7. W Plebiscycie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Pressa Polska sp. z o.o, agencji reklamowych współpracujących z Motor-Pressa Polska sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Plebiscytu. Nie mogą uczestniczyć także osoby działające na zlecenie lub na rzecz Organizatora, w tym realizatorzy i sponsorzy Plebiscytu. Powyższe ograniczenia rozciągają się na bliskich osobom określonym jak np. ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Organizator zbiera dane osobowe Uczestników Plebiscytu wyłącznie w celu i na wypadek potrzeby przekazania nagrody, gdyby Uczestnikowi została przydzielona w Części Konkursowej Plebiscytu. Wzięcie udziału i udzielenie danych osobowych w Części Ankietowej Plebiscytu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie tych danych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Organizator zastrzega, że:
 - a) Uczestnicy powierzają Organizatorowi swoje dane osobowe całkowicie dobrowolnie;
 - b) Udział w Części Ankietowej Plebiscytu nie jest uzależniony od podania danych osobowych uczestnika. Jednak Organizator zastrzega:
 - podanie w Ankiecie prawdziwych i kompletnych danych osobowych Uczestnika, tj.: imienia nazwiska, daty urodzenia i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu jest wstępnym warunkiem koniecznym kandydowania do Części Konkursowej Plebiscytu.
 - podanie w Ankiecie niekompletnych lub nieprawdziwych danych osobowych, albo niepodanie ich w ogóle będzie rozumiane w ten sposób, że Uczestnik dobrowolnie oraz nieodwracalnie zrezygnował z Części Konkursowej Plebiscytu nieodwołalnie zwalniając Organizatora od wszelkich czynności późniejszego ustalania lub uwzględnienia uzupełnienia danych oraz zwolnił Organizatora od wszelkich czynności podejmowanych zgodnie z Regulaminem wobec Uczestników, którzy podali dane prawdziwe i kompletne.
 - c) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane te będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika w Ankiecie. Jednak Organizator zastrzega,

że zgoda ta ewentualnie obejmie, iż dane osobowe tych Uczestników, którzy zostaną wyłonieni jako Pretendenci, w tym tego Pretendenta, któremu przydzielili się nagrodę mogą zostać opublikowane w serwisie internetowym www.auto-motor-i-sport.pl bez potrzeby ich odrębnej zgody.

9. Organizator w szczególności przyjmuje na siebie następujące zobowiązania w zakresie ochrony danych osobowych. Uczestnicy nie anonimowi mają prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania; zastrzeżenie pkt 8 lit. b) pozostanie jednak nienaruszone.
10. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Plebiscytu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
11. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.auto-motor-i-sport.pl/regulaminy

II. Zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Z zastrzeżeniem odrębnych warunków wstępnych dostępu do Części Konkursowej Plebiscytu, warunkiem uwzględnienia Ankiety w Plebiscycie jest kompletne wypełnienie pól Ankiety zaznaczonych jako obowiązkowe.
Tekst Ankiety można pozyskać:
 - a) w formie gotowego wydruku, który zamieszczony będzie w czasopiśmie „*auto motor i sport*” wydanie nr 10/2016, albo
 - b) w formie elektronicznej na stronie internetowej: www.best-car.eu/pl oraz na stronie www.auto-motor-i-sport.pl
2. Wypełnioną Ankietę należy przesłać do siedziby Organizatora – tj. do Redakcji „*auto motor i sport*” drogą pocztową listem zwykłym na adres: Redakcja „*auto motor i sport*”, Skrytka pocztowa 57128, 53-638 Wrocław lub drogą elektroniczną na stronie www.auto-motor-i-sport.pl
3. Do Części Ankietowej Plebiscytu zostaną zakwalifikowane wszystkie prawidłowo wypełnione Ankiety nadane do Redakcji do upływu dnia 30 listopada 2016 r. o czym decyduje data stempla operatora pocztowego, a w przypadku przesłania drogą elektroniczną, o zachowaniu powyższego terminu decyduje moment rejestracji formularza przez system teleinformatyczny Organizatora. Termin powyższy jest nieprzywracalny.
4. Ankiety nadane pocztą, albo formularze zarejestrowane informatycznie po upływie terminu określonego w pkt 3 nie wezmą udziału w Części Ankietowej Plebiscytu bez względu na przyczynę spóźnienia.
5. Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Wysłanie Ankiety jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Plebiscytu wraz z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości.

6. Uczestnictwa w Plebiscycie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

III. Nagroda w Części Konkursowej Plebiscytu

1. Nagroda w Części Konkursowej jest jedna i będzie nią samochód osobowy marki Peugeot 3008 (wersja GT), z automatyczną skrzynią biegów, rok produkcji 2016 o wartości brutto 120.000 zł z oklejeniem logotypami Plebiscytu oraz logo „*auto motor i sport*”.

Przez okres jednego roku od dnia odbioru nagrody nagrodzony Uczestnik zobowiązany będzie powstrzymać się od sprzedaży tej nagrody jakiegokolwiek osobie trzeciej oraz od usunięcia lub zasłonięcia oklejeń samochodu w okresie jednego roku od dnia odbioru nagrody.

W przypadku naruszenia zobowiązania zawartego w zdaniu poprzedzającym, nagrodzony Uczestnik będzie zobowiązany do zapłaty Organizatorowi kwoty wskazanej wyżej wartości brutto samochodu tytułem kary umownej niezależnie od kwoty, którą ewentualnie uzyskał ze sprzedaży samochodu. W stosunku do trzeciej nabywającej nagrodę w okresie powyższego zobowiązania zastosuje się odpowiednio przepisy o ochronie osób, które w dobrej wierze dokonały czynności prawnej z osobą nieuprawnioną do rozporządzenia prawem.

2. Nagrodzony Uczestnik, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych będzie obciążony 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od wartości nagrody. W związku z powyższym, zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekazanie takiej nagrody Uczestnikowi uzależnione jest od dokonania zapłaty należnego podatku od nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody, na rzecz Organizatora Plebiscytu (płatnik).

IV. Zasady rozdysponowania nagrody.

1. Przydział nagrody w Części Konkursowej Plebiscytu odbędzie się w siedzibie Organizatora w terminie do dnia 01.02.2017r. w zastosowaniu takiej procedury przydziału, że w trybie tajnego głosowania Komisja Plebiscytowa wybierze tę Ankietę, której odpowiedzi ustali jako merytorycznie najbardziej zbliżone do treści Wyniku Plebiscytu w Polsce.
2. Komisję Plebiscytową ustanowi Organizator w składzie trzyosobowym. Komisja, jej członkowie i postępowanie podlegać będą następującym zasadom:

- 1) Członek Komisji podlega wyłączeniu w postępowaniu w Części Konkursowej Plebiscytu, jeżeli Pretendentem zostanie wybrana osoba, z którą związane są okoliczności takiego rodzaju, że mogłaby powstać uzasadniona wątpliwość co do bezstronności danego członka Komisji w postępowaniu Części Konkursowej. W sprawach takich okoliczności rozstrzygać będzie wyłącznie i nieodwołalnie Organizator, do którego należeć będzie także ewentualne uzupełnienie wakatów w Komisji.

- 2) Głosowanie celem przydzielenia nagrody ma być powtarzane aż do skutku osiągnięcia jednomyślności członków Komisji Plebiscytowej. Wybór tak osiągnięty nie będzie podlegał uzasadnieniu; ewentualne żądania uzasadnienia zostaną odrzucone bez ich rozpoznawania;
 - 3) Każdy z członków Komisji Plebiscytowej w każdym głosowaniu posiada również względem pozostałych członków całkowitą swobodę opinii odnośnie oceny Ankiety na zgodność z Wynikiem Plebiscytu oraz swobodę oddawania głosu, jednakże:
 - a) przed głosowaniem dopuszczalne jest przedstawianie i dyskusowanie takich ocen wewnątrz Komisji, ale bez utrwalania takich czynności, które muszą pozostać poufne między członkami Komisji;
 - b) nikt, a w szczególności pozostali członkowie nie może żądać od członka Komisji zapowiedzi jak zamierza głosować, a po głosowaniu wyjaśnienia dlaczego głosował jak głosował,
 - 4) Z dokonania przydziału nagrody Komisja Plebiscytowa sporządzi protokół ograniczony do wskazania Pretendentów, wskazania ilości przeprowadzonych głosowań i wskazania Odbiorcy Przydzielonej Nagrody. Żadne inne okoliczności nie zostaną ujawnione. Protokół może być ujawniony dopiero po wydaniu nagrody.
 - 5) Sprawy postępowania powyżej nieuregulowane jednostronnie rozstrzygnie Organizator.
3. Redakcja skontaktuje się z Odbiorcą Przydzielonej Nagrody i powiadomi go o warunkach odbioru nagrody. Warunkami wydania nagrody będą:
- a) osobiste przybycie na spotkanie przed wydaniem nagrody w siedzibie Redakcji w terminie czternastu dni roboczych od momentu skontaktowania się Organizatora z tym Odbiorcą;
 - b) wykazanie na tym spotkaniu przez Odbiorcę Przydzielonej Nagrody, zgodności danych jego dokumentów tożsamości z danymi osobowymi w jego Ankiecie,
 - c) złożenie pisemnego zapewnienia Odbiorcy o braku po stronie okoliczności, które Regulamin wskazuje jako przeszkody uczestnictwa w Plebiscycie lub przydzielenia nagrody,
 - d) sporządzenie dokumentów i dopełnienie czynności ogólnie wymaganych prawem do wydania nagrody. W szczególności, warunkiem wydania nagrody będzie przekazanie Organizatorowi - jako płatnikowi zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody - kwoty 10% wartości nagrody zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt, 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z cz. III pkt 2 powyżej, w formie przelewu bankowego.

4. Warunkiem wydania nagrody będzie także wyrażenie przez Odbiorcę Przydzielonej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora, na zasadzie wyłączności, jego wizerunku utrwalonego w związku z wydaniem nagrody oraz innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem i przeniesieniem na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych w zakresie jego wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji, w szczególności w zakresie :
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) prawa obrotu w kraju i za granicą przy użyciu dowolnych technik i kanałów sprzedaży, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; w tym użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe, za pośrednictwem satelity; w tym reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną, retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - e) wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - f) wprowadzania zmian, skrótów;
 - g) sporządzenia wersji obcojęzycznych;
- a także wyrażenie przez Odbiorcę Przydzielonej Nagrody zgody na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do form, na których utrwalono w/w wizerunek z prawem przenoszenia tego prawa na osoby trzecie.
5. Wydanie nagrody nastąpi w siedzibie Organizatora, w terminie wspólnie ustalonym przez Organizatora i odbiorcę na spotkaniu, o którym mowa w pkt 3 wyżej. W sprawie ewentualnego upublicznienia czynności wydania, odpowiednio zastosuje się postanowienie pkt. 4. Organizator wyklucza możliwość wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody.

W razie niezawinionego uchybienia Odbiorcy Przydzielonej nagrody w stawieniu się w terminie wydania nagrody, Organizator odczeka kolejne czternaście dni umożliwiając w tym czasie przybycie w dodatkowym terminie wydania z tym, że Organizator może wtedy obciążyć spóźniającego się Pretendenta kosztami niezbędnymi dla zorganizowania dodatkowego terminu wydania. Po bezskutecznym upływie tych 14 dni Organizator postąpi, według pkt 7 poniżej.

6. Organizator i Odbiorca Przydzielonej Nagrody sporządzą protokół wydania nagrody.
7. Gdyby z jakiegokolwiek przyczyny po stronie Odbiorcy Przydzielonej Nagrody nie doszłoby do spotkania przewidzianego w pkt 3 wyżej, albo nawet w terminie dodatkowym przewidzianym w pkt 5 wyżej nie doszłoby do wydania nagrody, to Komisja Plebiscytowa powtórzy postępowanie przydziału nagrody z tym, że dobierze nowego Pretendenta w miejsce tego, który uchybił odbiorowi.
8. Ogłoszenie Wyników Plebiscytu oraz Odbiorcy Przydzielonej Nagrody, któremu już wydano nagrodę nastąpi na łamach czasopisma „*auto motor i sport*” w wydaniu marcowym, w roku 2017.

V. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora plebiscytu przez cały okres trwania Plebiscytu, ale nie później niż do upływu 14 dni licząc od dnia ogłoszenia, o którym mowa w pkt 8 wyżej.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Motor-Pressa Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Komisja Plebiscytowa. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji powiadamia Uczestników o decyzji Komisji Plebiscytowej. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Regulamin nie narusza prawa, ewentualnego dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym według właściwości ogólnej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych nadzwyczajnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Plebiscytu.
7. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego.

