

Regulamin Plebiscytu „Najlepsze samochody roku 2020”

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: „Najlepsze samochody roku 2020” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.auto-motor-i-sport.pl/regulaminy

Organizatorem Plebiscytu jest Motor-Press Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydz. Gospodarczy KRS, nr KRS: 0000151026, NIP:899-00-26-326, REGON: 930327847, kapitał zakładowy/kapitał wpłacony: 2.860.000 PLN. Organizator jest wydawcą czasopisma „*auto motor i sport*” i portalu internetowego www.auto-motor-i-sport.pl

I . Postanowienia ogólne

1. **[Cel i Wynik Plebiscytu]** Celem Plebiscytu jest zebranie materiału prasowego przez Redakcję w łączności z czytelnikami czasopisma „*auto motor i sport*”. Materiał prasowy, w tym Wynik Plebiscytu powstanie z opracowania danych zebranych w Części Ankietowej Formularzy Plebiscytu wśród Uczestników Plebiscytu i będzie wykorzystany w wydaniach czasopisma „*auto motor i sport*” w roku 2020, zaś Wynik Plebiscytu zaprezentowany będzie w wydaniu marcowym 2020r. Takie same plebiscyty są równolegle organizowane w kilkunastu krajach europejskich, a niniejszy Plebiscyt stanowi ich polską edycję.

2. **[Formularze Plebiscytu]** Formularze Plebiscytu składają się z Części Ankietowej i z Części Konkursowej. Cel Plebiscytu całkowicie ulokowany jest w Części Ankietowej i dotyczy wyłonienia Wyniku Plebiscytu według metodologii dobranej przez Organizatora dla zbadania upodobań i ewentualnych nabywczych preferencji Uczestników względem samochodów oferowanych na rynku według określonych marek i modeli. Z potrzeb tej metodologii wynika (między innymi), że Cześć Ankietowa w Formularzach Plebiscytu ma dwie różne, lecz nawzajem równorzędne wersje redakcyjne.

3. **[Stosunek do gier losowych]** Organizator powołuje następujące okoliczności faktyczne, które nastąpią w toku i skutkach Plebiscytu według wykonania niniejszego Regulaminu:

1) Uczestnictwo w Plebiscycie nie jest uzależnione od nabycia czegokolwiek. Formularze Plebiscytu Organizator udostępnia publicznie (vide: Cz. II ust. 1 poniżej) jako dobro wolne do swobodnego pozyskania dopuszczając nawet samodzielne zwielokrotnienie pozyskanych Formularzy Plebiscytu.

2) Przepisy dotyczące gier losowych w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych nie mają zastosowania do Plebiscytu. W szczególności:

a) Organizator nie urządza loterii, w której oferuje wygrane tytułem nabycia i doręczenia mu Formularza Plebiscytu, ani nie oferuje wynagrodzenia za dane umieszczone przez Uczestnika w doręczonym Formularzu;

b) Wynik Plebiscytu, uczestnictwo w Części Konkursowej Plebiscytu, ewentualne nabycie prawa Pretendenta do Nagrody, ani nabycie prawa do Nagrody na żadnym etapie nie zależy od przypadku.

4. [Uczestnicy Plebiscytu]

1) Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopisma „*auto motor i sport*” i użytkowników witryny www.auto-motor-i-sport.pl, ale może do niego przystąpić każdy, kto chce - z zastrzeżeniem pkt 2) i pkt 3) niżej.

2) Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i mających miejsce zamieszkania w Polsce.

3) W Plebiscycie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o., agencji reklamowych współpracujących z Motor-Press Polska sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Plebiscytu. Nie mogą uczestniczyć także osoby działające na zlecenie lub na rzecz Organizatora, w tym realizatorzy i sponsorzy Plebiscytu. Powyższe ograniczenia rozciągają się na osoby bliskie osobom wyżej określonym (np. ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

4) Uczestnictwa w Plebiscycie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

5) Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Wysłanie Formularza Plebiscytu jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Plebiscytu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

5. [Uczestnictwo w Plebiscycie]

1) Wysyłając Formularz Plebiscytu Uczestnik sam określa zakres swojego uczestnictwa w Plebiscycie, mianowicie:

a) Uczestnik może ograniczyć się do uczestnictwa w samej Części Ankietowej Plebiscytu wypełniając w tym celu tylko Część Ankietową w Formularzu Plebiscytu z tym, że formalnie wymagane jest wypełnienie wszystkich pól zaznaczonych w Części Ankietowej jako obowiązkowe. Taki Formularz może być nawet anonimowy lub wypełniony pod pseudonimem.

b) z zastrzeżeniem ust. 6 pkt 2 poniżej oraz ust. 7 poniżej, Uczestnik może jednak powyższe uczestnictwo rozszerzyć o swoje uczestnictwo w Części Konkursowej Plebiscytu wypełniając w tym celu także Część Konkursową w Formularzu Plebiscytu. Wypełnienie Części Konkursowej Formularza wymaga zaś zaoferowania Organizatorowi wyrażonego w słowach Hasła promującego Plebiscyt;

2) Oceniając promocyjną przydatność zaoferowanych Haseł, Komisja Plebiscytowa przydzieli Nagrodę.

6. **[Dane osobowe]** Organizator zbiera dane osobowe Uczestników Plebiscytu wyłącznie w celu i na wypadek potrzeby organizacji części konkursowej Plebiscytu w tym kontaktu z jej uczestnikami, wyłonienia zwycięscy i przekazania Nagrody. Podanie danych osobowych w Formularzu Plebiscytu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie tych danych w w/w celach, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Organizator zastrzega, że:

1) Uczestnicy podają Organizatorowi swoje dane osobowe całkowicie dobrowolnie;

2) Udział w Plebiscycie nie jest uzależniony od podania danych osobowych uczestnika, jednak Organizator zastrzega:

a) podanie w Formularzu Plebiscytu prawdziwych i kompletnych danych osobowych Uczestnika, tj.: imienia nazwiska, daty urodzenia (rok urodzenia, w przypadku osób które w roku 2020 ukończyły 19 rok życia i pełnej daty w przypadku osób młodszych - celem zweryfikowania wieku Uczestnika zgodnie z ust. 4 pkt 2) Regulaminu) i adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu jest warunkiem formalnie koniecznym wzięcia udziału w Części Konkursowej Plebiscytu.

b) podanie w Formularzu Plebiscytu niekompletnych lub nieprawdziwych danych osobowych, albo niepodanie ich w ogóle będzie rozumiane w ten sposób, że Uczestnik dobrowolnie oraz nieodwracalnie zrezygnował z wzięcia udziału w Konkursie realizowanym w ramach Plebiscytu, nieodwołalnie zwalniając Organizatora od wszelkich czynności w celu późniejszego ustalenia, uzupełnienia zmiany, sprostowania lub innego wyjaśnienia danych oraz zwolnił Organizatora od wszelkich czynności przewidzianych i podejmowanych zgodnie z Regulaminem wobec tych Uczestników, którzy podali dane prawdziwe i kompletne,

c) wysyłając zgłoszenie Uczestnik, może także wyrazić odrębną zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania mu materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych plebiscytach, konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nimi współpracujące.

3) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane te będą przechowywane i przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), w celach związanych z realizacją Plebiscytu, na czas niezbędny do jego zorganizowania i rozliczenia (w odniesieniu do obowiązków związanych z wydaniem Nagrody, przy czym Organizator zastrzega, że dane osobowe Zwycięzcy Konkursu realizowanego w ramach Plebiscytu, któremu przydzielona zostaje Nagroda mogą zostać opublikowane w serwisie internetowym www.auto-motor-i-sport.pl i w czasopiśmie *auto motor i sport*, bez potrzeby wyrażania na publikację odrębnej zgody) (podstawa prawna: art.6 ust. 1 pkt b) RODO), a po tym okresie w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją Plebiscytu (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym działalności marketingowej, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), a także w odniesieniu do danych na których przetwarzanie udzielono dodatkowej zgody, na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika w Formularzu Plebiscytu, na czas na jakie jej udzielono lub do czasu jej odwołania (art. 6 ust. 1 pkt a),.

4) Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w siedzibie Administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie lub innym miejscu prowadzenia przez nie działalności, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.

5) Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwi nie anonimowym Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje uczestników o prawie skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) wobec niezgodnego z prawem przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych lub sprzeciwu odnośnie przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) RODO z uwagi na szczególną sytuację uczestnika, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych (zastrzeżenie pkt 2 lit. b) pozostanie jednak nienaruszone), przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanym w punkcie 3).

6) W ramach realizacji celu przetwarzania, w tym postanowień niniejszego Regulaminu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy Organizacji Plebiscytu, Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie administratorowi danych.

7) Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

7. **[Hasła promocyjne]** Pod rygorem odmowy dopuszczenia Uczestnika do Części Konkursowej Plebiscytu, Hasła promocyjne oferowane w Części Konkursowej Formularzy Plebiscytu nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych

norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści uznawanych za wulgarne i obraźliwe, nieprzyzwoite, treści obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, treści nawołujących do przemocy lub o tematyce rasistowskiej. Hasła nie mogą też zawierać treści chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych. Uczestnik musi posiadać pełnię praw do hasła, co na żądanie Organizatora zobowiązany jest wykazać stosownymi dokumentami, w przypadku negatywnej weryfikacji posiadania w/w praw hasło nie bierze udziału w wyłonieniu zwycięzcy Konkursu. Oferując w Formularzu Hasło promocyjne Uczestnik tym samym zgadza się na jego wykorzystanie przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie Plebiscytu.

II. Organizacja, terminy i inne zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Tekst Formularza Plebiscytu można pozyskać:

1) W formie gotowego wydruku, który zamieszczony będzie w czasopiśmie „*auto motor i sport*” wydanie nr 10/2019, albo

2) W formie elektronicznej na stronie internetowej: www.best-car.eu/pl oraz na stronie www.auto-motor-i-sport.pl

2. Wypełniony Formularz należy przesłać do siedziby Organizatora – tj. do Redakcji „*auto motor i sport*” drogą pocztową listem zwykłym na adres: Redakcja „*auto motor i sport*”, Motor-Press Polska Sp. z bo.o. ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław lub drogą elektroniczną na stronie www.auto-motor-i-sport.pl

3. Do uczestnictwa w Plebiscycie zostaną zakwalifikowane wszystkie prawidłowo wypełnione Formularze Plebiscytu nadane do Redakcji do upływu dnia 30 listopada 2019 r. Termin ten jest nieprzywzalny bez względu na przyczynę spóźnienia.

4. O zachowaniu terminu wskazanego w ust. 3 decyduje data stempla nadania u operatora pocztowego, a w przypadku przesłania drogą elektroniczną, o zachowaniu powyższego terminu decyduje moment rejestracji Formularza Plebiscytu przez system teleinformatyczny Organizatora.

5. Przydział Nagrody zostanie dokonany w terminie do dnia 01.03.2020r. Ogłoszenie Wyników Plebiscytu oraz wydania Nagrody nastąpi na łamach czasopisma „*auto motor i sport*” w wydaniu kwietniowym, w roku 2020.

III. Nagroda w Plebiscycie i związane zobowiązania.

1. Według postanowień cz. I ust. 5 pkt 2 i 3 powyżej Organizator przyzna tylko jedną Nagrodę w Plebiscycie i będzie nią samochód osobowy marki Citroen C5 Aircross Blue HDI 180 EAT8 Shine, rok produkcji 2019 o wartości brutto 148 700 zł z oklejeniem logotypami Plebiscytu oraz logo „*auto motor i sport*” - z zastrzeżeniem postanowień cz. IV ust. 1 pkt 4 oraz ust. 2 i 3 poniżej obciążających prawo do Nagrody.

2. Odbiorca Przyznanej Nagrody zobowiązany będzie przez okres jednego roku od dnia odbioru Nagrody powstrzymać się od sprzedaży tej Nagrody jakiegokolwiek osobie trzeciej oraz powstrzymać się od usunięcia lub zasłonięcia oklejeń samochodu istniejących w chwili odbioru.

3. W przypadku naruszenia zobowiązania zawartego w ust. 2 powyżej, Odbiorca Przyznanej Nagrody będzie zobowiązany do zapłaty Organizatorowi wyżej w ust. 1 wskazanej kwoty wartości brutto samochodu tytułem kary umownej bez względu na wysokość kwoty, którą ewentualnie uzyskał ze sprzedaży samochodu. W stosunku do osoby trzeciej nabywającej Nagrodę w okresie powyższego zobowiązania zastosuje się odpowiednio przepisy o ochronie osób, które w dobrej wierze dokonały czynności prawnej z osobą nieuprawnioną do rozporządzenia prawem.

IV. Komisja Plebiscytu i jej postępowanie

1. Komisję Plebiscytową ustanowi Organizator w składzie trzyosobowym. Skład ten nie podlega upublicznieniu aż do ujawnienia protokołu z przyznania Nagrody.

2. Komisja Plebiscytowa, jej członkowie i postępowanie Komisji podlegać będą następującym zasadom:

1) Członek Komisji Plebiscytowej podlega wyłączeniu w postępowaniu w Części Konkursowej Plebiscytu, jeżeli jako kandydat na Zwycięzcę przez skład orzekający typowana zostanie osoba, z którą związane są okoliczności takiego rodzaju, że mogłaby powstać prawdopodobna wątpliwość co do bezstronności danego członka Komisji w postępowaniu Części Konkursowej. O istnieniu takich okoliczności rozstrzygać będzie wyłącznie i nieodwołalnie Organizator, do którego należeć będzie także ewentualne uzupełnienie wakatu w Komisji.

2) Głosowanie celem przyznania Nagrody ma być powtarzane aż do skutku osiągnięcia bezwzględnej większości liczby członków Komisji Plebiscytowej za przyznaniem Nagrody konkretnemu Pretendentowi. Wybór tak osiągnięty nie będzie podlegać uzasadnieniu; ewentualne żądania uzasadnienia zostaną odrzucone bez ich rozpoznawania;

3) Każdy z członków Komisji Plebiscytowej w każdym głosowaniu posiada - również względem pozostałych członków - całkowitą swobodę opinii odnośnie oceny haseł promujących plebiscyt oraz swobodę oddawania głosu, jednakże:

a) przed głosowaniem dopuszczalne jest przedstawianie i dyskutowanie takich ocen wewnątrz Komisji, ale bez utrwalania takich czynności, które muszą pozostać poufne między członkami Komisji;

b) nikt, a w szczególności pozostali członkowie nie może żądać od członka Komisji zapowiedzi jak zamierza głosować, a po głosowaniu żądać wyjaśnienia dlaczego głosował jak głosował,

4) Z przyznania Nagrody Komisja Plebiscytowa sporządzi protokół w którym wskaże Zwycięzcę, który od tej chwili jest Odbiorcą Przyznanej Nagrody. Żadne inne okoliczności nie zostaną ujawnione. Protokół może być ujawniony dopiero po wydaniu Nagrody.

5) Sprawy postępowania powyżej nieuregulowane jednostronnie rozstrzygnie Organizator w trybie polecenia dla Członków Komisji Plebiscytowej.

V. Wydanie Nagrody

1. Redakcja skontaktuje się ze Zwycięzcą - Odbiorcą Przyznanej Nagrody i powiadomi go o warunkach odbioru Nagrody. Z zastrzeżeniem postanowienia pkt 5 poniżej, warunkami wydania Nagrody będą:

1) Osobiste przybycie Odbiorcy Przyznanej Nagrody na spotkanie przed wydaniem Nagrody w siedzibie Redakcji lub miejscu przez nią wskazanym w terminie czternastu dni roboczych od momentu skontaktowania się Organizatora z Odbiorcą Przyznanej Nagrody;

2) Wykazanie na tym spotkaniu przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody, zgodności danych jego dokumentów tożsamości z danymi osobowymi w jego Formularzu Plebiscytu;

3) Złożenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody pisemnego zapewnienia o braku po jego stronie okoliczności, które Regulamin wskazuje jako przeszkody dla uczestnictwa w Plebiscycie, w Części Konkursowej lub przeszkody dla otrzymania Nagrody;

4) Sporządzenie dokumentów i dopełnienie czynności ogólnie wymaganych prawem do wydania nagrody. W szczególności, warunkiem wydania Nagrody będzie przekazanie Organizatorowi - jako płatnikowi zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości Nagrody - kwoty 10% wartości Nagrody zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt, 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z cz. III pkt 2 powyżej, w formie przelewu bankowego.

5) Organizator wyklucza możliwość wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody.

2. Warunkiem wydania Nagrody będzie także wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora, na zasadzie wyłączności: (1) Hasła promocyjnego Plebiscytu zaoferowanego w Formularzu Odbiorcy Przyznanej Nagrody, (2) wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody, także stanowiącego dane biometryczne w rozumieniu RODO, utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym Hasłem i z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Plebiscytem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji, w szczególności w zakresie:

1) Utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) Prawa obrotu w kraju i za granicą przy użyciu dowolnych technik i kanałów sprzedaży, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; w tym użyczenia, najmu lub wymiany nośników, na których dzieło utrwalono;

3) Publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym wystawiania, wyświetlania, nadawania w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe, za pośrednictwem satelity; w tym reemisji integralnej i równoczesnej przez inną organizację telewizyjną, retransmisji i publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4) Wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym wykorzystania w całości lub dowolnie wybranych fragmentów na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;

5) Wykorzystywania dowolnych fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;

6) Wprowadzania zmian, skrótów;

7) Sporządzenia wersji obcojęzycznych;

a także wyrażenie przez Odbiorcę Przyznanej Nagrody zgody na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Hasła, jak również do form, na których utrwalono w/w wizerunek z prawem przenoszenia tego prawa na osoby trzecie, wraz z upoważnieniem do wykonywania w imieniu Odbiorcy i z jego wyłączeniem autorskich praw osobistych do przedmiotu praw (hasła i wizerunku), w tym decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu, oznaczeniu utworu i jego autorstwa lub jego rozpowszechniania bez takiego oznaczenia lub rozpowszechniania utworu anonimowo, sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z przedmiotu praw, w tym w zakresie zachowania jego integralności. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach

powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Nagrody.

3. Wydanie Nagrody nastąpi w, w terminie i miejscu wspólnie ustalonym przez Organizatora i Odbiorcę Przyznanej Nagrody na spotkaniu, o którym mowa w pkt 1 wyżej. W sprawie ewentualnego upublicznienia czynności wydania, odpowiednio zastosuje się postanowienie pkt. 2.

4. W razie niezawinionego uchybienia Odbiorcy Przyznanej Nagrody w stawieniu się w terminie wydania Nagrody, Organizator odczeka kolejne czternaście dni umożliwiając w tym czasie przybycie w dodatkowym terminie wydania z tym, że Organizator może wtedy obciążyć spóźniającego się Odbiorcy kosztami niezbędnymi dla zorganizowania dodatkowego terminu wydania. Po bezskutecznym upływie tych 14 dni Organizator postąpi, według pkt 5 poniżej.

5. Gdyby z jakiegokolwiek przyczyny dotyczącej Odbiorcy Przyznanej Nagrody nie doszło do spotkania przewidzianego w pkt 1 powyżej, albo nawet w terminie dodatkowym przewidzianym w pkt 4 powyżej nie doszłoby do wydania Nagrody, to bez dalszych wezwań, terminów i ogłoszeń Komisja Plebiscytowa powtórzy postępowanie w sprawie wyboru spośród Pretendentów innego Odbiorcy Przyznanej Nagrody z wyłączeniem tego Pretendenta, który jako Odbiorca uchybił wydaniu mu Nagrody.

6. Organizator i Odbiorca Przyznanej Nagrody sporządzą protokół wydania Nagrody, obejmujący także oświadczenie Odbiorcy, o którym mowa w punkcie 2 powyżej.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje Uczestników mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Plebiscytu przez cały okres trwania Plebiscytu, ale nie później niż do upływu 14 marca 2020r.

2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Komisja Plebiscytowa. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

5. O wyniku postępowania reklamacyjnego i swojej decyzji Komisja Plebiscytowa powiadomi Uczestnika listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Regulamin nie narusza prawa, ewentualnego dochodzenia roszczeń przed polskim sądem powszechnym.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych nadzwyczajnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Plebiscytu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mają wpływu na treść praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany.

7. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Określenia wyróżnione w postanowieniach Regulaminu wielką literą mają znaczenie i sens wynikające z postanowień Regulaminu.